**SWOT analiza**

|  |  |
| --- | --- |
| **SNAGE**  -povećana konkurentnost studenata na tržištu rada  -usklađenost obrazovanja sa potrebama tržišta  -olakšan pristup studentima na tržište rada  -razvoj novih praktičnih veština  -dugoročna korist za edukacione ustanove i poslovni svet  -bolja informisanost studenata o karijernim mogućnostima | **SLABOSTI**  -nedostatak zainteresovanih firmi  -finansijska ograničenja  -koordinacija između ustanova i firmi |
| **PRILIKE**  -razvoj međunarodne saradnje  -razvoj inovativnih ideja  -povećanje angažmana studenata  -povećanje mogućnosti zapošljavanja | **PRETNJE**  -nepostojanje dovoljno stručnjaka i njihova nezainterovanost  -poteškoće u pronalaženju adekvatnih partnera  -tehničke poteškoće |